

# EDITORIAL

Para empezar este encuentro trimestral con los lectores de Cerveza y Malta quiero transcribir literalmente, por su significado, parte de las palabras que Alberto Benavides escribió en la editorial de la revista hermana Bar & Beer del mes de Abril de este año 2011.

Escribía Alberto "No entraré en este espacio a glosar la figura de Pierre Celis... Cualquiera podrá encontrar pruebas suficientes de su importancia como cervecero en la historia de dicha bebida. Para lo que me ha servido la preparación de este artículo es para darme cuenta de que con el culto de la juventud que profesa la sociedad actual, sólo recordamos a la gente mayor cuando fallece. El mundo cervecero no permanece al margen de las tendencias, de ahí que si nos fijamos en la publicidad veremos que prácticamente todos los spots de las grandes marcas están dirigidos a los jóvenes. Incluso los maestros cerveceros actuales, personajes de gran relevancia en esta industria independiente, son juvenzuelos que parecen haber dejado la secundaria hace solo un par de años para dedicarse a la música. Frente a la consolidación de una visión juvenil, otras sociedades como la japonesa actúan de forma diferente. No sólo respetan a sus viejos, sino que utilizan sus conocimientos y colaboran con ellos. Tras el desgraciado terremoto que asoló el país pudimos ver como la gente mayor, con gran estoicismo, organizaba eficazmente la ayuda gracias a su experiencia. Tengo totalmente claro que lo que hoy pasa en Estados Unidos, más pronto que tarde, llegará aquí. Por esto, en este aspecto, soy optimista y me alegro de que lo japonés haya contribuido al cambio de América.

Con el envejecimiento de la población estadounidense se ha creado un fenómeno que es conocido en inglés como "greys" y que podría traducirse como "grises" por el color de su pelo. Los "greys" (o seniors) son un grupo que representa un potencial increíble que las empresas más avanzadas no están dispuestas a dejar escapar. Además son una clientela experimentada a la que es muy difícil engañar con falsas promesas".

Todo lo anterior es un canto a que la experiencia acumulada por los "greys" tampoco se pierda en nuestro país en donde las concentraciones y globalización también se ha traducido en jubilaciones, pienso que a veces demasiado prematuras.

Sirva también estas líneas para expresar mi alegría por nuestros colegas japoneses y la noticia aparecida en la prensa acerca de que a finales de este mes de Junio parece que la planta cervecera ubicada en la zona de la central de Fukushima podrá volver a su actividad y no estar paralizada como hasta la fecha.

Cambiando de tercio, me es grato informar que este año el Congreso Anual se celebrará en San Sebastián los días 21 y 22 de Octubre con lo que volveremos allí doce años después. De este modo tendremos aparte de la oportunidad de volvernos a encontrar con nuestros amigos y colegas del sector poder ver "in situ" la transformación que la ciudad ha visto llevar a cabo en estos años de gran bonanza económica aunque ahora y por la crisis existente las cosas sean algo diferentes.

Partiendo de la iniciativa de ALMETAC como empresa, pero de sus dueños como personas y residentes en San Sebastián, se consiguió el núcleo que con la aportación de otras empresas colaboradoras se ha convertido en un programa que la Junta Directiva espera será del agrado de todos los asistentes y por ello recomienda que nos reservemos estos días para que el Congreso sea un éxito como lo fue el del año 1999 y que personalmente para mí ha sido el mejor de todos los que yo he asistido en estos múltiples años desde que entré a trabajar en el sector a mediados de los 70 en el siglo pasado.

Como podéis ver en este número y como es habitual hay varios artículos técnicos: empezando por los aspectos a considerar en las fermentaciones de nuestra compañera Remedios Mancebo, así como el de Ricardo López, el cual ha querido ampliar el tema que tan extraordinariamente desarrolló con motivo de la Jornada de Estudios del congreso del año pasado. Después tenemos el trabajo tan interesante de la firma VEOLIA y le siguen las secciones habituales de nuestra revista que como siempre esperamos sean del agrado de nuestros lectores. Es de remarcar dentro de la Crónica de la Asociación el informe socioeconómico que Cerveceros de España y el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Medio Marino presentan sobre el sector durante 2010.

Hasta el próximo número.

*F. Xavier Castañé*  
*Director de Cerveza y Malta*